

Referat

Bestyrelsesmøde 10. september 2019 kl. 18

Indkaldte:

Anja Bang Wolf (fmd), Thit Hansgaard, Jakob Nilsen, Anja Raagaard, Rikke Dahl Olesen, Heidi Okton, Camilla Gaugler (sup. For Marie Louise p. Zinck) Fraværende: Anja Raagaard, Thit Hansgaard og Heidi Okton

Ref: Anna-Stina Billund

1. **Referat fra august 2019.** Godkendt

2. **Dagsorden** godkendt.

3. **Nyt fra Formand**

Tak til Jakob for det store arbejde med at komme til bunds i Søgemediesagen.

Jakob fortsætter kontakten til Søgemedier ang. deres indsats for det år, vi betaler. Skolen skal have ryddet op i flere formalia omkring Googlekonti, adgang m.v.

4. **Nyt fra forstander**

Anna-Stinas nyhedsbrev lægges både på hjemmesiden og på Viggo.

Fællespædagogisk møde mellem friskolen og ODA var en succes – det samme var fælles morgensamling for friskolen og ODA

Der bruges stadig meget tid på at finde, rette op på eller lukke huller rundt om i organisationen.

Tiltag for at sikre elever både nu og til næste skoleår:

ODA: Starter kampagne for at kunne tilbyde en Industriel Design linje til januar på opfordring fra 1-2 interesserede elever. De lægger kræfter i at medvirke til markedsføringen. Det anslås at 4 elever kan financiere en ny linje.

Vi laver et gamejamdøgn i november i samarbejde med Grenå ErhvervsCollege VID for 9. klasser her i Odense. *Prøv før du Vælger- projektet*, 3 årigt markedsførings og kendskabskampagneprojekt i Frie Fagskoler. Samarbejde med ODAs vejleder fra UUO for at aktivere alle hendes kolleger i Odense omkring de elever, der frafalder efterskoler m.m. lige nu. Samtidig har vi fuld turbo på SoME kampagnerne. **Friskolen:** Skolen er vært for 2 6. klasser fra Åløkkeskolen i projekt Coding Class i januar. Søgemedier bruger deres tid på SEO m.m. på skolen.

5. Nyt fra personalet

Der var intet nyt siden sidste møde

6. Økonomi – opfølgning, indsatsområder og tiltag – drøftelse af budget for markedsføring 2020

Punktet blev en generel drøftelse af trykte medier kontra SoME- tiltag.

Resultatet blev at skolen laver en spørgerunde blandt de nuværende elever på ODA om, hvor de har om skolen første gang.

Resultatet sendes ud hurtigst muligt og danner, sammen med de øvrige forhold vi drøftede baggrund for beslutning vedr. køb af konkrete, trykte annoncer i 2020.

Derudover drøftede vi mulighed for at konvertere nogle af midlerne herfra til en person som producere content markedsføring på stedet og kan hjælpe med den overordnede markedsføringsplan for næste år.

7. Dreamlab, Novo Nordisk og andre spændende ideer

Mandag 16.9. løber den første idegenerering af stablen. Øvrige ideer udkudt til næste møde.

8. Vedr. differentiering af madpenge fra 4. klasse

Anna-Stina orienterede om at skolen fra næste skoleår differentiere madpengebetalingen fra 4. klasse i forhold til eftermiddagsmåltid på lange skoledage.

9. evt.

Anja Bang Wolf (fungerende formand)

Rikke Dahl Olesen (fung. næstformand)

Jakob Nielsen

Anja Raagaard

Heidi Okton

Thit Hansgaard